

ПАО «ЭНЕЛ РОССИЯ» // PJSC ENEL RUSSIA

Энел Россия – генерирующая компания и ключевой актив Группы Enel, одного из крупнейших мировых операторов на электроэнергетическом и газовом рынках. Производственные филиалы расположены в Уральском регионе, на Северном Кавказе и в Центральной России.

Компания обеспечивает электро- и теплоснабжение промышленных предприятий и бытовых потребителей в регионах ее присутствия. Суммарная установленная мощность электростанций компании – 9428,7 МВт, тепловая мощность – 2382 Гкал/ч.

Акции компании включены в котировальный список первого уровня на биржевой площадке «ФБ ММВБ».

Численность персонала – 2639 чел.



**ПАЛАШАНО
ВИЛЛАМАНЬЯ
КАРЛО**
Генеральный директор

**PALASCIANO
VILLAMAGNA
CARLO**
General Director

Enel Russia is a generating company and a key asset of the Enel Group, one of the world's largest operators in the electricity and gas markets. Production branches are located in the Urals region, the North Caucasus and Central Russia.

The company provides electricity and heat supply to industrial enterprises and household consumers in the regions of its presence. The total installed capacity of the company's power plants is 9,428.7 MW, thermal capacity is 2382 Gcal/h.

The company's shares are included in the first-level quotation list on the MICEX Stock Exchange.

The number of employees is 2,639 people.

Устойчивое развитие для ПАО «Энел Россия» – это выполнение обязательств перед всеми заинтересованными сторонами, удовлетворение потребностей и ожиданий рынка и общества, построение эффективного, конкурентоспособного и социально ответственного бизнеса.

ПАО «Энел Россия» – крупный производитель электрической и тепловой энергии. План по устойчивому развитию на 2017–2021 гг. определяет направления деятельности, связанные с такими задачами, как бизнес и управление, профессиональное здоровье, промышленная безопасность и охрана труда, повышение уровня вовлеченности сотрудников, защита окружающей среды и взаимодействие с местными сообществами.

В 2017 г. компания приняла ряд важных документов, таких как:

- План по устойчивому развитию на 2017–2021 гг.;
- внутренний регламент «Определение и управление процессом Создания общей ценности (СОЦ)», локализирующий глобальную политику группы Enel. Целью нормативного документа является регулирование деятельности по внедрению концепции СОЦ по всей цепочке создания ценности, а также определение основных вовлеченных сторон в зависимости от конкретного этапа управления бизнесом;
- «Интегрированная политика в области охраны труда, экологии и качества», которая пришла на смену действовавшей ранее политике в области охраны труда и экологии.

Группа Enel, являющаяся основным акционером ПАО «Энел Россия», была среди первых компаний, взявших на себя обязательство внести вклад в достижение глобальных целей устойчивого развития (ЦУР) до 2030 г., принятых Генеральной ассамблей ООН. Компания официально подтвердила свою приверженность ЦУР: 4, 7, 8, 13. Данные цели являются приоритетными, но компания также уделяет внимание достижению других глобальных целей ООН.

Ценностями компании являются Ответственность, Инновации, Доверие и Проактивность.

Для реализации социальной части Плана по устойчивому развитию и достижению целей ООН на базе ранее действовавшей благотворительной программы с 2017 г. действует Социальная программа поддержки местных сообществ.

Программа реализуется в партнерстве и тесном сотрудничестве с вузами, социальными и общественными организациями, местными администрациями. Так, например, в 2014 г. в рамках международной выставки и форума «Иннопром» были подписаны Соглашения о сотрудничестве, регулирующие основные направления взаимодействия с главами ГО Рефтинский и ГО Среднеуральск.

Документом, регламентирующим процесс формирования и реализации социальной программы, является операционная инструкция «Об оказании благотворительной помощи и реализации социальных мероприятий», которая опирается на три основных принципа: максимальная полезность помощи для местного сообщества; активный диалог с местными властями, развитее долгосрочных совместных программ.

Кроме этого, в части достижения целей устойчивого развития действуют иные операционные инструкции и регламенты, касающиеся вопросов взаимодействия с персоналом, подрядчиками и поставщиками, экологической устойчивости и обеспечения производственной эффективности. В основе всех бизнес-процессов лежат также Кодекс этики и Положение о недопустимости коррупции.



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Вклад в экономическое процветание и устойчивое развитие регионов присутствия компании (Свердловской области, Тверской области и Ставропольского края).
- Повышение операционной эффективности компании.
- Повышение уровня энергоэффективности и энергосбережения.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Добросовестная уплата налогов в бюджеты всех уровней.
Создание устойчивых цепочек поставок и эффективное управление ими.
«Положения о недопустимости коррупции».
Система мер по открытому взаимодействию с заинтересованными сторонами.
Создание новых рабочих мест в регионах присутствия компании.
Проект по цифровизации, включающий аналитику больших данных и внедрение решений, разработанных на основе инновационных технологий.
Проекты по внедрению новых технологий для повышения операционной эффективности, безопасности и безаварийной работы оборудования.
Программа интегрированной системы улучшений.
Проекты по повышению энергоэффективности производственных филиалов и распространение культуры энергоэффективности среди местного сообщества.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Взаимодействие с людьми, с которыми мы работаем.
- Взаимодействие с местными сообществами:
 - оздоровление населения в регионах присутствия компании и популяризация здорового образа жизни;
 - формирование благоприятных условий для организации более эффективного образовательного процесса;
 - повышение качества образования, стимулирование интереса молодежи к новым и дополнительным знаниям.
- Соответствие международным стандартам по соблюдению прав человека.

Создание конкурентного и привлекательного компенсационно-социального пакета.
Меры по обеспечению безопасности и охраны здоровья персонала, включая принцип «Ноль несчастных случаев».
Меры по недопущению любых форм дискриминации и проекты в области внутреннего климата, разнообразия и вовлеченности.
Обучение и развитие персонала.
Программы популяризации здорового образа жизни среди сотрудников.
Поощрение корпоративного волонтерства.
Повышение эффективности сотрудников, включая создание условий для удаленной работы.
Внутренний аудит и механизмы конфиденциального рассмотрения жалоб, включая поступившие от заинтересованных сторон.
Долгосрочные стратегические партнерства с заинтересованными сторонами в интересах устойчивого развития.
Программа поддержки медицинских и образовательных учреждений, центров, работающих с лицами с ограниченными возможностями.
Проекты по созданию доступной среды.
Реконструкция спортивных объектов в образовательных учреждениях.
Программы по повышению эффективности образовательного процесса, включая модернизацию учебного оборудования и применение новых технологий (интерактивное и мультимедийное оборудование).
Информационные кампании, нацеленные как на сотрудников компании, так и на представителей местных сообществ, в т.ч. и по донорству крови; по профилактике отдельных видов заболеваний, повышению энергоэффективности и т.д.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Создание комфортного и экологичного городского пространства.
- Рост предложения низкоуглеродных технологий и услуг.
- Экологическая устойчивость.

Мероприятия по достижению целевых показателей по декарбонизированной выработке электроэнергии.
Постоянная оценка и контроль экологических рисков и разработанные на основе оценки меры снижения негативного воздействия на окружающую среду.
Производственный экологический контроль воздействия на атмосферный воздух.
Сокращение объемов сточных вод.
Проекты по сохранению биоразнообразия.
Внедрение принципов бережливого производства и рационального использования ресурсов.
Повышение экологической осведомленности сотрудников и местного населения, формирование проактивной позиции (экологические уроки, экологические квесты и экодесанты).
Применение принципов экономики замкнутого цикла.



БИЗНЕС И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



Понимание социальных и экологических аспектов деятельности компании, необходимости активного взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами являются основополагающими принципами работы ПАО «Энел Россия». Принятый регламент «Определение и управление процессом СОЦ» интегрирован по всей цепочке создания ценности. Он применяется как в коммерческой деятельности, так и в управлении создаваемыми с нуля и эксплуатируемыми в настоящее время объектами. К примеру, если речь идет о новых объектах, ввод в эксплуатацию которых только запланирован, компания проводит подробный анализ социального, экологического и экономического контекста, изучает местное законодательство и нормативную базу, а также особое внимание уделяет выявлению основных заинтересованных сторон с особым вниманием к коренному населению.

Целью компании является развитие отношений, основанных на доверии и этичном поведении, со всеми заинтересованными сторонами, чьи интересы находятся в зоне деятельности компании. ПАО «Энел Россия» демонстрирует неуклонное следование этическим обязательствам, принятым в компании стандартам, основанным на предельной открытости и справедливости по отношению ко всем вовлеченным сторонам.

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ



Долгосрочное партнерство. В целях поддержки регионов своего присутствия ПАО «Энел Россия» совместно с государственными и муниципальными органами власти и социальными организациями реализует проекты по следующим основным направлениям:

- поддержка учреждений дошкольного и дополнительного образования;
- поддержка учреждений среднего и среднеспециального образования;
- поддержка массового спорта;
- поддержка детского спорта;
- поддержка здравоохранения и оздоровление местного населения;
- проекты в области социального партнерства, заботы о ветеранах и создания комфортной среды для лиц с ограниченными возможностями.

Все проекты формируются при активном и постоянном диалоге и сотрудничестве с местными властями, что не только позволяет глубже понимать насущные проблемы территории и эффективно способствовать их решению, но и является одним из ключевых инструментов ведения бизнеса. Все реализуемые проекты должны приносить максимальную пользу местным сообществам. Их наполнение ежегодно корректируется с учетом динамично меняющихся запросов и потребностей местного сообщества, результатов, достигнутых в предыдущем году.

Благодаря принятому регламенту «Определение и управление процессом СОЦ» меняется подход к поддержке местного сообщества, ставя своей целью достижение максимальной ценности решения социальных вопросов для всех вовлеченных заинтересованных сторон. Компания выходит далеко за рамки традиционной благотворительности и КСО-проектов. ПАО «Энел Россия» устанавливает комплексные, долгосрочные и взаимовыгодные отношения с социальными партнерами и оказывает им всестороннюю поддержку. Применение концепции создания общей ценности позволяет более грамотно использовать имеющиеся ресурсы и привлекать новые, применять инновационные подходы и искать

новые возможности в процессе решения возникающих социальных проблем.

Примером, иллюстрирующим эффективность выстраивания долгосрочных отношений, может выступить партнерство с МБОУ ДО «Новая Корчева» (Тверская область). Компания частично финансировала покупку автобуса для создания комфортных и безопасных условий участия воспитанников школы в выездных мероприятиях. Кроме того, поддерживая концепцию экономики замкнутого цикла, на безвозмездной основе переданы учреждению неиспользуемая мебель и ИТ-оборудование. Компания уделяет внимание проектам нефинансовой поддержки МБОУ ДО «Новая Корчева» (стимулирование развития социального предпринимательства, безвозмездное предоставление площадок для проведения благотворительных ярмарок в рамках корпоративных мероприятий, создание корпоративных сувениров подопечными центра).

Поддержка детского и массового спорта. ПАО «Энел Россия» занимается развитием спортивных учреждений (спортивных центров и школ) и продвижением детского и массового спорта. Компания реализует инициативы по двум направлениям:

- повышение комфорта занятий спортом: ремонт и обновление или реконструкция спортивных залов;
- повышение эффективности спорта: предоставление оборудования для занятий ЛФК, спортивного инвентаря для достижения лучших результатов.

Экологические инициативы. В рамках Года экологии, объявленного Президентом РФ в 2017 г., ПАО «Энел Россия» провело широкий спектр мероприятий. Все проекты под эгидой Года экологии были направлены не только на формирование комфортных, экологичных и устойчивых городов, вовлечение сотрудников компании, членов их семей и местного сообщества, но и на повышение уровня осведомленности об экологических проблемах.

Сотрудники компании проводят экологические уроки в образовательных учреждениях, организуют специализированные профильные экскурсии для студентов-экологов. Знания, которые подрастающее поколение получает, способствуют повышению уровня экологической устойчивости городов и населенных пунктов.

По инициативе отделов экологии производственных филиалов компания уже несколько лет подряд проводит экологические десанты (субботники), основной целью которых является весенняя уборка территории станций и городов. К участию привлекаются волонтеры из числа сотрудников компании и неравнодушных местных жителей. В 2017 г. в дополнение к традиционным экологическим акциям был протестирован экспериментальный игровой формат и проведен эквоквест «Территория чистоты» на производственном филиале в г. Конаково.

Традиционно компания уделяет большое внимание благоустройству и озеленению территорий: ежегодно в сотрудничестве с местными администрациями высаживаются деревья и кустарники.

Экологические десанты (субботники) и акции по благоустройству территорий городов одновременно делают города присутствия компании более устойчивыми и способствуют сохранению экосистем суши.

Корпоративное волонтерство является важным инструментом поддержания социальной активности и формирования устойчивых отношений с местным сообществом.

Сотрудники ПАО «Энел Россия» принимают активное участие в добровольных социальных проектах по сбору средств и вещей для детских домов, специализированных благотворительных организаций. Компания поддерживает и поощряет добровольную деятельность сотрудников как важную часть своих социальных инвестиций, а также централизованно организует корпоративные волонтерские акции. К примеру, сбор





вещевой помощи и денежных средств ко Дню защиты детей в рамках ежегодной акции «Энергетики – детям!», сбор старой одежды и макулатуры в рамках акции «Щедрый вторник», донорская акция, приуроченная ко Дню донора.

Сотрудники компании организуют и проводят экскурсии, тематические уроки, делятся опытом, учат детей заботиться об окружающей среде, ежегодно поздравляют с праздниками подопечных центров.

Программы поддержки образования. Еще одним значимым проектом 2017 г., способствующим достижению сразу нескольких ЦУР, стал проект «Энергия искусства» – конкурс, в котором могли принять участие все жители города Среднеуральска, на территории которого расположена одна из электростанций ПАО «Энел Россия» – Среднеуральская ГРЭС. Конкурсные работы были объединены темой «Экология и энергоэффективность». Всего было подано 175 заявок. В конкурсе могли принять участие представители всех возрастов. Рисунок победителя, выбранного экспертным жюри, украсил фасад городской поликлиники. Таким образом, данный проект дал жителям г. Среднеуральска площадку для самовыражения и возможность сделать город более устойчивым и комфортным для проживания. В то же время фокус на вопросах экологии и энергоэффективности напомнил всем участникам о важности цели № 13 – «Борьба с изменением климата» и цели № 15 – «Сохранение экосистем суши». Не осталась без внимания и цель № 4, касающаяся качественного образования, так как основными партнерами проекта выступили учреждения дошкольного, среднего и дополнительного образования.

Построение успешного и устойчивого будущего невозможно без формирования и распространения знаний в области устойчивого развития среди подрастающего поколения. «Открытая станция» – образовательно-развлекательный проект, который реализуется в России с 2008 г. Ежегодно летом режимный объект энергетики на один день открывает двери всем желающим познакомиться с миром производства электрической и тепловой энергии. Экскурсионным маршрутом по ГРЭС проходят тысячи местных жителей. Каждый год «Открытая станция» посвящена определенной теме, которая становится лейтмотивом праздника. Так, в 2017 г. темой стало устойчивое развитие. Юные гости электростанций участвовали в *стратегической командной игре «Будущее – это мы!»*, посвященной глобальным целям ООН. Дети не только смогли

узнать, что такое глобальные цели ООН в области устойчивого развития, но и сформировать представление, каким образом каждый из них может внести вклад в достижение целей и сделать хоть небольшой, но уверенный шаг к более устойчивому будущему.

Корпоративный образовательный проект PlayEnergy – это уникальная масштабная инициатива Группы Enel, которая реализуется на международном уровне в 10 странах мира. В России PlayEnergy проходит с 2009 г. и объединяет более 8 тыс. школьников и преподавателей ежегодно. В проекте могут участвовать школьники средних и старших классов, а также студенты учреждений среднего профессионального образования.

Каждый год организаторы предлагают новую тему проекта, которая так или иначе связана с актуальными темами в области инноваций, современных технологий, эффективных способов производства и ответственного потребления энергии. В 2017 г. особое внимание было уделено проектам, посвященным созданию устойчивого будущего. Впервые была вручена специальная номинация в области устойчивого развития. Специальным призом были отмечены два проекта, которые отличились особым социальным контекстом. Один из них был посвящен волонтерству, а второй – применению инновационных решений для помощи бездомным животным в зимний период.

Информационные кампании. ПАО «Энел Россия» старается распространять культуру бережного отношения к ресурсам, ответственного энергопотребления, вторичного использования ресурсов как среди сотрудников компании, так и для широкой аудитории. Так, одной из инициатив, повышающей осведомленность об устойчивом развитии, является информационная кампания «Устойчивая среда», направленная на распространение знаний об основных принципах устойчивого развития. С 2017 г. «Устойчивая среда» реализуется в социальных сетях Facebook, Instagram, Twitter, а также в корпоративной социальной сети Yammer.

Общественное признание

Актуальность и эффективность программ ПАО «Энел Россия» неизменно подтверждаются многочисленными благодарственными письмами от социальных партнеров в регионах присутствия компании.

